

## Projektausschreibung *praxis academy 2008*

**Projekttitle:** "War for Talents": Herausforderungen für den Finanzplatz Frankfurt

**Auftraggeber:** Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH

**Adresse:**  
Feuerbachstrasse 26-32  
60325 Frankfurt

**Website:**  
[www.deekeling-arndt.de](http://www.deekeling-arndt.de)

**Projektbetreuer:**  
Christiane Kroll

**Funktion/Abteilung:**  
Consultant / Standort Frankfurt

**Tel.Nr.:**  
+49(0)69.97098-545

**Email-Adresse:**  
[christiane.kroll@deekeling-arndt.de](mailto:christiane.kroll@deekeling-arndt.de)

**Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:**  
Frankfurt am Main

**Anzahl Studierende im Projektteam:**  
3

### **Beschreibung des Projektziels:**

Unternehmen sehen sich einem härterem Wettbewerb um High Potentials ausgesetzt. Speziell am Finanzplatz Frankfurt wird deutlich, dass die Konkurrenz dabei nicht nur national, sondern auch international, etwa in London oder New York, angesiedelt ist. Das erfordert neue und spezifische Herangehensweisen. Denn: Wie schaffen es Finanzinstitute in Frankfurt, sich zukünftig gegenüber ihren Wettbewerbern zu behaupten und potenzielle Arbeitgeber von ihren Arbeitgeberqualitäten zu überzeugen? Wie kann HR die richtigen Mitarbeiter finden, um die Unternehmensstrategie zu unterstützen? Welcher Strategien bedarf es, um die neuen Herausforderungen zu meistern? Wie kann Kommunikation diese Strategien zielgerichtet unterstützen?

Ziel ist, eine exklusive Studie zu erarbeiten und ein strategisches Kommunikationskonzept zu entwickeln.

### **Beschreibung des Projektablaufs:**

Sie werden gemeinsam mit Beratern und Managing Directors qualitative Interviews mit den Top-Entscheidern der wichtigsten Finanzinstitute in Frankfurt und Experten aus der Personalberatung führen und werten die Daten aus. Erarbeiten Sie ein strategisches Kommunikationskonzept und entwickeln Sie Ansätze mit denen Vorstände und Human-Ressource-Abteilungen den neuen Herausforderungen

kommunikativ begegnen. Anschließend präsentieren Sie Ihre Ergebnisse vor dem Management Board von Deekleing Arndt Advisors.

**Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:**  
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Studienrichtung: Sozial- und Geisteswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, BWL, Internationales Management, Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Kulturwissenschaften

Fremdsprachen: Englisch

Fähigkeiten: Teamfähigkeit, gute Powerpoint-Kenntnisse, sehr gute Ausdrucksfähigkeit (schriftlich und mündlich), ausgeprägte analytische Fähigkeiten und schnelle Auffassungsgabe für komplexe Sachverhalte, empirische Kenntnisse und erste praktische Erfahrungen in einer Kommunikationsagentur oder in der Unternehmenskommunikation wünschenswert

**Sonstige Bemerkungen:**

--