

Projektausschreibung *praxis academy 2008*

Projekttitle: Ad Blue - Erstellung eines Marketingkonzeptes für das Produktprogramm der Selective Catalytic Reduction - Leitungssysteme in der Automobilindustrie.

Auftraggeber: REHAU AG & Co.

Adresse:
Rheniumhaus, 95111 Rehau

Website:
www.rehau.de

Projektbetreuer:
Michael Plaum

Funktion/Abteilung:
Projekte Geschäftsfeld Industrie

Tel.Nr.:
+49(0)9283.77-1754

Email-Adresse:
michael.plaum@rehau.com

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:
Rehau

Anzahl Studierende im Projektteam:
2-3

Beschreibung des Projektziels:

Ziel soll es sein, ein Vorschlag für ein umsetzbares Marketingkonzept zum Thema Ad Blue anhand der Randbedingungen der Branche zu erstellen.
Dieses Papier sollte die Produkt-Anforderungen aus verschiedenen Marketingperspektiven aufgreifen.

Beschreibung des Projektablaufs:

1. Einführung in das Thema und Einarbeitung in den Produktentwicklungsstand.
2. Konzepterstellung für das Marketingkonzept
3. Ausarbeitung und Detaillierung der einzelnen verabschiedeten Arbeitspunkte

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Studium mit Fokus auf internationales Marketing; Affinität zu technischen Themen
(idealerweise: Kunststoffverarbeitung).

Sonstige Bemerkungen:

--