

Projektausschreibung *praxis academy 2008*

Projekttitle: Wissensmanagement 2015 - Analyse des Produktportfolios und Ableitung künftiger Marktchancen

Auftraggeber: DATEV eG

Adresse:

Virnsberger Straße 63
90431 Nürnberg

Website:

www.datev.de

Projektbetreuer:

Alexandra Görl

Funktion/Abteilung:

Elektronisches Fachwissen/
Wissensvermittlung

Tel.Nr.:

+49(0)911.319-6140

Email-Adresse:

alexandra.goerl@datev.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

Nürnberg

Anzahl Studierende im Projektteam:

2

Beschreibung des Projektziels:

Die ständig höheren Anforderungen an den steuerberatenden Berufsstand stellen auch die DATEV vor immer neue Aufgaben.

Unsere Genossenschaft unterstützt die Gestaltung der Geschäftsprozesse in den Kanzleien mit einem umfassenden Leistungsspektrum.

Aktuelles Wissen ist für eine professionelle Beratung der entscheidende Erfolgsfaktor; dafür bietet die DATEV individuelle Wissensvermittlung, die auf die Bedürfnisse des Beraters zugeschnitten ist - mit modernen Informations- und Kommunikationsmedien.

Ziel ist es, ein Szenario für ein modernes Wissensmanagement zu entwerfen und Handlungsempfehlungen für die künftige Produktpolitik abzuleiten.

Beschreibung des Projektablaufs:

- Kennenlernen des Marktes und des aktuellen Angebots
- Wettbewerbsanalyse
- Neue Technologien für das Wissensmanagement
- Ableitung neuer Marktchancen

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:

(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

- Studienrichtung: BWL, Jura, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik
- sehr gute Kenntnisse in MS-Office
- ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Teamfähigkeit
- schnelle Auffassungsgabe
- Flexibilität

Sonstige Bemerkungen:

--