

Projektausschreibung *praxis academy 2008*

Projekttitle: Potenzialanalyse und Markteintrittszenario einer Premiummarke in Indien, China oder Brasilien

Auftraggeber: LOEWE AG

Adresse:
Industriestraße 11
96317 Kronach

Website:
www.loewe.de

Projektbetreuer:
Herr Werner Kotschenreuther

Funktion/Abteilung:
Leiter Personalwesen

Tel.Nr.:
+ 49(0)9261.99-316

Email-Adresse:
Werner.Kotschenreuther@loewe.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:
Kronach

Anzahl Studierende im Projektteam:
2

Beschreibung des Projektziels:

Loewe hat bis jetzt die Märkte in Indien, China und Brasilien noch nicht erschlossen. Durch dieses Projekt sollen die genannten Märkte anhand von Betrachtungen wie Bevölkerungsstruktur, verschiedene Einkommensklassen und Umsatzentwicklung in der Unterhaltungselektronik untersucht werden. Außerdem sollen andere, bereits am Markt erfolgreich etablierte Premiummarken analysiert werden und mögliche Standorte für Loewe dazu ausgewählt werden. Ziel des Projektes, ist das Markteintrittszenario der Premiummarke Loewe in Indien, China oder Brasilien.

Beschreibung des Projektablaufs:

Inhalte:

- **Potenzialanalyse**
 1. Analyse der Bevölkerungsstruktur und der verschiedenen Einkommensklassen
 2. Betrachtung der Umsatzstrukturen von Konsumgütern in der Unterhaltungselektronik
 3. Untersuchung von absatzrelevanten Metropolen
- **Analyse erfolgreich etablierter Premiummarken**
 1. Umsatzentwicklung bereits etablierter Premiummarken
 2. Betrachtung von möglichen Absatzwegen und der Distributionsstruktur
 3. Prüfung von Standorten innerhalb der Metropolen z. B. Innenstadt oder Einkaufszentrum
 4. Gestaltung von Verkaufspunkten – Analyse vor Ort
- **Markteintrittszenario am Beispiel der ausgewählten Metropole**
 1. Distributionsstruktur
 2. Standortanalyse

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Wirtschaftswissenschaften z. B. BWL, Internationales Management, mit sehr guten Sprach- und Kulturkenntnissen des zu bearbeitenden Marktes

Sonstige Bemerkungen:

--