

Projektausschreibung *praxis academy 2008*

Projekttitle: Marktanalyse im Telekommunikationsmarkt - mit Schwerpunkt auf den Mobilfunk- und Discountmarkt

Auftraggeber: Drillisch AG

Adresse:

Wilhelm-Röntgen-Str. 1 - 5
63477 Maintal

Website:

www.drillisch.de

Projektbetreuer:

Karin Henn

Funktion/Abteilung:

Leitung Controlling

Tel.Nr.:

+49(0)6181.412 254

Email-Adresse:

k.henn@drillisch.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

Maintal

Anzahl Studierende im Projektteam:

2

Beschreibung des Projektziels:

Erstellung einer möglichst vollständigen Marktübersicht der am Mobilfunkmarkt aktuell tätigen Unternehmen:

- * Netzbetreiber
- * Service Provider
- * Discount-Anbieter

insbesondere im Hinblick auf Kennzahlen wie Umsatz, Deckungsbeiträge, EBITDA, Anzahl Kunden, Anzahl Mitarbeiter, Wachstum, ARPU, Investitionen in Kundenwachstum und Vertragsverlängerung, etc.

Beschreibung des Projektablaufs:

Aufbau und Abstimmung des Erhebungsbogens, Datensammlung hauptsächlich übers Internet durch veröffentlichte Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Marktstudien, etc.

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:

(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Internet-, Excel- und Powerpoint-Kenntnisse

Sonstige Bemerkungen:

--