

Projektausschreibung *praxis academy 2008*

Projekttitle: Betriebliches Gesundheitsmanagement für den Mittelstand

Auftraggeber: Kulmbacher Brauerei AG

Adresse: Lichtenfelser Straße 9,
95326 Kulmbach

Website: www.kulmbacher.de

Projektbetreuer: Florian Kirchner

Funktion/Abteilung: Personalleiter
Personal und Entwicklung

Tel.Nr.: 09221 705 454

Email-Adresse:
florian.kirchner@kulmbacher.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit: Kulmbach

Anzahl Studierende im Projektteam: 1

Beschreibung des Projektziels:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource eines Unternehmens: Sie gilt es zu fördern und zu schützen, gerade in Zeiten rapiden Wandels. Ein aktives Gesundheitsmanagement bedeutet eine nachhaltige Investition in das betriebliche Sozial- und Humankapital und mobilisiert noch unerschlossene Leistungspotenziale, die beiden nutzen - den Beschäftigten und den Unternehmen.

Betriebliches Gesundheitsmanagement zielt auf die Führung, die Unternehmenskultur, das Betriebsklima, die soziale Kompetenz, auf die Arbeitsbedingungen und das Gesundheitsverhalten: Einem vorzeitigen Verschleiß der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird auf allen Unternehmensebenen entgegengewirkt. Gesundheit und Wohlbefinden der Beschäftigten werden gefördert. Durch geringere Fehlzeiten, eine höhere Motivation, verbesserte Qualität und Produktivität wird das Betriebsergebnis sowie die langfristige Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens gesteigert. Besondere Bedeutung kommt dabei auch den aktuellen Aspekten des demographischen Wandels (Alterung der Belegschaft, längere Lebensarbeitszeit) zu. Ziel des Projektes ist es, ein Konzept für das Betriebliche Gesundheitsmanagement im Mittelstand zu erarbeiten und dabei auch auf Aspekte einzugehen, die Außendarstellung des Unternehmens (employer branding) nützlich sein können.

Beschreibung des Projektablaufs:

1. Einführung in das Unternehmen und das Thema
2. Entwicklung geeigneter Kennzahlen zum "Status Quo" und Erarbeitung eines Konzeptes
3. Präsentation der Ideen und Ergebnisse

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:

(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Studienrichtungen: Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkte Personal, Marketing),
Gesundheitsökonomie, Medienwissenschaften

IT-Kenntnisse: gängige MS Office Anwendungen

Sonstige Bemerkungen: