

Praxisprojekt „Campus of Excellence“ in der Kulmbacher Gruppe

Zum ersten Mal durfte die Kulmbacher Gruppe die Plattform des „Campus of Excellence“ nutzen, um gemeinsam mit anderen namhaften Firmen erste Kontakte zu Studenten bzw. zukünftigen Hochschulabsolventen, die sich für eine Teilnahme am Campus of Excellence qualifiziert hatten, knüpfen zu können. Insbesondere der Zweig der Praxisakademie wurde durch unsere Gruppe genutzt. Hier bearbeitete ein studentischer Teilnehmer eine Aufgabenstellung gemeinsam mit einem Team der Markgrafen-Getränkevertrieb GmbH, einer Tochtergesellschaft der Kulmbacher Brauerei AG.

Die Themenstellung: „Verbesserung der Filialsteuerung von Getränkemärkten“. Betreut wurde dieses Projekt einerseits von der Geschäftsführung des Tochterunternehmens, andererseits vom zentralen Controlling der Kulmbacher Gruppe. Für diese Thematik konnte Herr André Schäfferling, der an der Uni Bamberg Wirtschaftsinformatik studiert, gewonnen werden.

Zunächst galt es, die vorhandenen Datenströme und Geschäftsabläufe zu analysieren. Hierzu wurden die Fachabteilungen Controlling und Innendienst sowie auch die Fachabteilung Data-Warehouse mit einbezogen. Insbesondere die systematische Befragung durch einen Betriebsfremden führte dazu, dass die Mitarbeiter dazu gezwungen waren, die eigenen Abläufe kritisch zu hinterfragen und zu überdenken. Die vorhandene Datenbasis wurde genutzt, um spezielle Auswertungen mit neuen technischen Möglichkeiten zu erstellen und diese dann zukunftsweisend und flexibel zu gestalten. In der Kürze der Zeit konnten nicht alle Anforderungen und Ideen sofort technisch realisiert werden, jedoch geben uns die Ausarbeitungen den einen oder anderen Anstoß, um die neu aufgezeigten Möglichkeiten gewinnbringend umzusetzen. Einerseits überzeugte unser Praktikant mit seiner fachlichen Qualifikation, andererseits ist festzuhalten, dass sich die Zusammenarbeit mit ihm auch auf persönlicher Ebene sehr angenehm gestaltete.

Als Resümee der Teilnahme an diesem Forum können wir für uns behaupten, dass dies sehr interessant und gewinnbringend war. Auch die Rahmenveranstaltungen waren sehr gut organisiert und die fachübergreifenden Gespräche absolut interessant.

Aus unserer Sicht stellt diese Plattform durchaus eine Möglichkeit dar, um mit potentiellen Hochschulabsolventen schon vorab Kontakte zu knüpfen und bei Bedarf bereits vorab potentielle Mitarbeiter begeistern und gewinnen zu können.