

## **Ein guter Start der Zusammenarbeit von Martin Bauer und der Initiative CAMPUS OF EXCELLENCE**

Die Martin Bauer GmbH & Co. KG hat in diesem Jahr das Projekt *praxis academy* der Initiative CAMPUS OF EXCELLENCE zum ersten Mal als Partner unterstützt. Dadurch wurde erstmals die Chance genutzt, direkte Kontakte zu hoch qualifizierten Studierenden zu knüpfen und damit die Verzahnung von Wirtschaft und Wissenschaft zu fördern und beiderseitig zu nutzen.

Während des 2-monatigen Projektes hat Herr Christian Einicke, Student der Medienwirtschaft im 9. Semester, eine „Marktanalyse des lateinamerikanischen Teemarktes mit den Schwerpunkten Argentinien, Brasilien, Chile und Mexiko“ bearbeitet. Für Martin Bauer, Weltmarktführer im Bereich Kräuter- und Früchtetee, ist hierbei von Interesse, Informationen über die Länder, die dortigen Konsumenten sowie ansässige Firmen zu erhalten. Ziel der Analyse war es zu erfahren, wie bisherige Kunden besser bedient werden können, potentielle Kunden zu identifizieren, Kunden mit neuen Produkten anzusprechen und eine Gesamtmarktstrategie zu entwickeln.

In einem ersten Schritt hat sich Herr Einicke anhand von makroökonomischen Basisdaten einen Überblick über die gesamtwirtschaftliche Lage der einzelnen Länder verschafft. Auf der Basis von zugekauften Datenreports zu den Teemärkten, sowie auf Grundlage von ausführlichen Konsumenten- und Trendrecherchen hat sich Herr Einicke ausführlich mit dem für Martin Bauer interessanten Markt beschäftigt. Auf diese Weise hat er sich schnell in das Themengebiet Tee eingearbeitet. Dieses Marktsegment umfasst sowohl Kräuter- und Früchtetees als auch Schwarz- und Grüntees, sowie alle weiteren Verarbeitungsformen des Teestrauches *Camellia Sinensis*. Der dritte Bereich, den Herr Einicke sich erarbeitet hat, war das Feld der lokalen Unternehmen und deren Distributionskanäle.

Da über den lateinamerikanischen Teemarkt nicht in solchem Maße Sekundärdaten zur Verfügung stehen, wie das bei europäischen Märkten der Fall ist, waren Herrn Einicke seine während diverser Auslandsaufenthalte geknüpften Kontakte sowie seine hervorragenden spanischen Sprachkenntnisse von großem Nutzen. Auf unkonventionelle Art und Weise hat er sich so Informationen direkt aus den Märkten beschafft.

Die gewonnenen Erkenntnisse wurden kritisch hinterfragt und systematisch aufbereitet. In einer zweistündigen Präsentation, die am Ende des Praktikums den Mitarbeitern von Verkauf und Produktmanagement vorgestellt wurde, hat Herr Einicke einen zusammenfassenden Einblick in alle wichtigen Teilgebiete der lateinamerikanischen Märkte geboten. Potentielle Kunden identifiziert, Wettbewerber beurteilt, das allgemeine Marktpotenzial sowie individuelle und Chancen und Risiken abgeschätzt. Auf diese Weise hat Herr Einicke einen wichtigen Beitrag zur zielgerichteten Bearbeitung der lateinamerikanischen Märkte für Martin Bauer geleistet.

Martin Bauer war mit der Ausarbeitung des Projektes sehr zufrieden und bedankt sich an dieser Stelle noch einmal herzlich bei Herrn Einicke. „Herr Einicke wird sein Studium beenden und wir würden uns über eine anschließende Zusammenarbeit sehr freuen“ so Sebastian Sieben, Projektbetreuer und Leiter des Produktmanagements.