

## PROJEKT-BERICHT praxis academy 2009

---

**Unternehmen:**

PACE Paparazzi Catering & Event GmbH / Axel Springer AG

**Projekttitel:**

Erarbeitung eines Nachhaltigkeitskonzepts und GRI-Reports für ein mittelständisches Gastronomie-Unternehmen

**Teilnehmer:**

Philipp Simon, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

Franziska Willert, Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald, Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

**Projektbetreuer:**

Rüdiger Stein, Regionalleiter PACE Paparazzi Catering & Event GmbH  
Florian Nehm, Leiter Referat Nachhaltigkeit Axel Springer AG

---

Die PACE Paparazzi Catering & Event GmbH ist ein junges, mittelständisches Dienstleistungsunternehmen mit 237 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von ca. 26 Mio. Euro im Jahr 2008. Zu den Kerngeschäftsfeldern zählen neben der Gemeinschaftsverpflegung und öffentlichen Gastronomie auch die Bereiche Catering und Event. Seit 2007 gehört das Unternehmen zu 100 Prozent zur Axel Springer AG.

Die Hauptaufgabe von PACE liegt im Betrieb von fünf Personalrestaurants für Axel Springer-Mitarbeiter und angeschlossene Tochtergesellschaften, wobei die zwei größten Einrichtungen in Berlin und Hamburg als öffentlich zugängliche Selbstbedienungsrestaurants geführt werden. Zusätzlich betreibt das Unternehmen zwei Bistros mit geschlossenem Coffeeshop und eine Bar mit Lounge-Bereich.

Parallel zur Gemeinschaftsverpflegung bietet PACE konzerninternen, aber auch externen Kunden Veranstaltungscaterings an. Außerdem ist das Unternehmen für die Vermarktung der Ullstein-Halle sowie der Axel-Springer-Passage in Berlin zuständig.

In Anbetracht des wachsenden Interesses an einer sozial- und umweltverträglichen Unternehmensführung in Wirtschaft und Gesellschaft, hat PACE – in Kooperation mit dem Referat Nachhaltigkeit der Axel Springer AG – die praxis academy 2009 zum Anlass genommen, gemeinsam mit einem Projektteam den Grundstein für die Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen zu legen.

Als Maßstab und Orientierungshilfe für die Status-Quo-Analyse sowie die Identifizierung von Entwicklungsfeldern diente der 121 Fragen umfassende Leitfaden zu Nachhaltigkeitsberichtserstattung der Global Reporting Initiative (GRI). Darüber hinaus entwickelte das Team in Zusammenarbeit mit den Projektbetreuern eigene Konzepte zur Sammlung, Systematisierung und Präsentation nachhaltigkeitsrelevanter Daten und Kennzahlen.

Die Informationsbeschaffung erfolgte anschließend entweder im Rahmen von persönlichen Interviews mit Abteilungsleitern, Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten des Unternehmens oder in Form telefonischer bzw. schriftlicher Anfragen.

Auf Basis der ermittelten Daten entstand ein erster Entwurf für einen GRI-basierten Nachhaltigkeitsbericht. Zusätzlich wurden Handlungsempfehlungen und Kommunikationsstrategien erarbeitet, um die Fortführung und den Ausbau des Nachhaltigkeitsmanagement bei PACE zu unterstützen.