

Projektausschreibung Praxis Academy 2010

Projekttitel:

"MyTalent" - eine wesentliche Hilfe für mein Studium

Auftraggeber:

Fraunhofer-Gesellschaft, Zentrale München

Adresse:

Hansastraße 27 c

Website:

www.fraunhofer.de

Projektbetreuer:

Michael Vogel / Kristiane von Imhoff

Funktion/Abteilung:

Personalentwicklung / Personalmarketing

Tel.Nr.:

089 1205 2100

Email-Adresse:

michael.vogel@zv.fraunhofer.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

München

Anzahl Studierende im Projektteam:

2 x 2

Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:

Die Begeisterung für ein Studium wecken ist die wesentliche Funktion des bestehenden Fraunhofer Internetportals "myTalent". Es handelt sich dabei um ein geschlossenes Portal, das sich zur Zeit ausschließlich an Schüler/innen und Studenten/innen mit einer hohen Affinität für MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) richtet. Die Analyse der bestehenden Struktur und die Entwicklung zielgruppengerechte Ideen werden die Hauptaufgabe des ersten Projektteams bilden.

Einen weiteren Schwerpunkt, der von einer zweiten Arbeitsgruppe verfolgt werden soll, bildet die Adaption des Portals an die Zielgruppe Lehrer/innen. Hierbei ist an eine Spiegelung des bestehenden Portals mit spezifischen Ergänzungen gedacht. Sowohl für die Gruppe Schüler/innen als auch für das Projektteam Lehrer/innen ist im ersten Schritt eine Bedarfserhebung vorzunehmen. Auf der Basis dieser Ergebnisse gilt es neue zielgruppenspezifische Anwendungen zu entwickeln.

Beschreibung des Projektablaufs:

Im Rahmen des Praktikums werden sich zwei kleine Teams von Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen mit der Optimierung eines Portals auseinandersetzen. Ausgehend von einem bestehenden Portal und den bereits vorhandenen Nutzern gilt es im ersten Schritt die Wünsche der und den Nutzen für aktuelle als auch potentielle Nutzer/innen zu erfassen. Dies kann sowohl durch einen Vergleich mit ähnlichen Systemen oder durch Befragung der Zielgruppen erfolgen. Aufbauend auf diesen Ergebnissen sollen neue Vorschläge erarbeitet und, sofern möglich, auch realisiert werden.

**Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)**

Betriebswirtschaft, Pädagogik, Journalismus, Mediendesign oder Interessierte, die Spaß an einer Bedarfserhebung und Entwicklung neuer Idee für ein Portal haben.

Sonstige Bemerkungen :