

Projektausschreibung Praxis Academy 2010

Projekttitel:

Grundlagenanalyse und Aufbau eines Personalentwicklungskonzepts für die NETZSCH-Gruppe

Auftraggeber:

Erich NETZSCH GmbH & Co. Holding KG

Adresse:

Gebrüder-Netzsch-Straße 19,
95100 Selb

Website:

www.netzsch.com

Projektbetreuer:

Dr. Hanns-Peter Ohl

Funktion/Abteilung:

Geschäftsführer / CFO

Tel.Nr.:

09287/75-206

Email-Adresse:

hanns-peter.ohl@netzsch.com

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

Selb und Waldkraiburg

Anzahl Studierende im Projektteam:

2

Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:

NETZSCH beabsichtigt, eine Grundlagenerhebung zur Zusammensetzung des derzeitigen Personalstands und dem künftigen Personalbedarf zu starten. Auf Basis der Erkenntnisse dieser Erhebung soll der künftige Bedarf der Gruppe unter den Rahmenbedingungen Eintritt in das Rentenalter, Wachstum und Fluktuation erarbeitet werden. Darüber hinaus sollen die Projektbearbeiter ein auf NETZSCH zugeschnittenes Konzept zur künftigen Personalrekrutierung sowie interne Weiterbildung entwerfen.

Beschreibung des Projektablaufs:

- Alterspyramide, Verteilung Akademiker/Nicht-Akademiker, Verteilung Ingenieure, Kaufleute, entsprechende Differenzierung auch im gewerblichen Bereich nach Meister, Facharbeiter, Angelernte etc.
- Nachwuchsbedarf nach Ausbildungsklassen für die nächsten 5 Jahre + Einfluss aus Wachstum und einer durchschnittlichen Fluktuation
- Welche Wege werden heute von Lehrlingen/Studenten zur Jobsuche gewählt?
- Was macht NETZSCH für Lehrlingsnachwuchs bzw. Akademikernachwuchs attraktiv?
- Wie kann sich NETZSCH hier von anderen Maschinenbauunternehmen differenzieren a) in der Region und b) außerhalb der Region, d.h. mit dem Ziel, diese in die Region zu holen?
- Einfluss der internationalen Aktivitäten/Globalisierung, Suchprofil
- Fortbildungs-/Weiterbildungsbedarf bei NETZSCH (NETZSCH Akademie)

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

- Studienrichtung / Studienschwerpunkte:
Studenten der Wirtschaftswissenschaften oder der Wirtschaftsinformatik / Informatik - möglichst Schwerpunkt Personalmanagement oder Marketing sowie Studenten aus dem Bereich Organisationspsychologie
- grundlegende Kenntnis Personalmanagement, Statistik
- gute Kenntnisse MS Office Paket (inkl. Excel)
- hohe Eigenmotivation und Flexibilität
- selbstständiges und kreatives Arbeiten
- Bereitschaft zu konstruktiver Zusammenarbeit im Team

Sonstige Bemerkungen :
