

Projektausschreibung Praxis Academy 2010

Projekttitel:

Strategien zur " drahtlosen " Erfassung der Wareneingänge von Kauf- und eigengefertigten Teilen (Wert 30 Mio. Euro) mit der Administration ins SAP-System

Auftraggeber:

Werkzeugmaschinenfabrik WALDRICH COBURG GmbH

Adresse:

Hahnweg 116,
96450 Coburg

Website:

www.waldrich-coburg.de

Projektbetreuer:

Gerhard Amann

Funktion/Abteilung:

Leiter Einkauf und Materialwirtschaft

Tel.Nr.:

+49 (0)9561 65-600

Email-Adresse:

Gerhard.Amann@waldrich-coburg.de

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

Coburg

Anzahl Studierende im Projektteam:

2

Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:

Als mittelständisches Unternehmen mit 750 Mitarbeitern gehört die Werkzeugmaschinenfabrik WALDRICH COBURG GmbH im Großwerkzeugmaschinenbau zu den Weltmarktführern.

Das Produktprogramm umfasst Portal- und Horizontal-Bearbeitungszentren, Vertikaldrehmaschinen, Führungsbahnenschleifmaschinen und dazugehörige Automatisierungsperipherie. Jede Anlage ist als Einzelprojekt kundenspezifisch konzipiert.

Die Maschinenkomponenten bestehen aus Kauf- und eigengefertigten Teilen, die als Warenein- bzw. ausgänge über die verschiedenen Läger laufen.

Die Waren-/Teilebewegungen werden aktuell manuell erfasst, ebenso Lagerorte manuell zugeordnet.

Im Unternehmen wird zur Zeit „SAP“ flächendeckend implementiert.

Hier stellt sich die Frage, ob eine „drahtlose“ Erfassung von Warenbewegungen mit der Administration in das SAP-System den bisherigen administrativen Aufwand und eventuelle Fehlerquoten reduziert und ggf. eine Kostenentlastung nach sich zieht.

Beschreibung des Projektablaufs:

- Überprüfung der Anwendungsmöglichkeit "drahtloser" Erfassungssysteme (z.B. Scanen von Barcoden)
- Möglichkeiten der Erzeugung eigener Barcode-Labels oder Nutzung von Lieferanten-Barcodes
- Einbindung des Systems in SAP
- Auswirkungen auf Verbuchung von Wareneingängen und Warenausgängen; Zuordnung von Lagerplätzen, Bestandsübersichten, Teilekommissionierung

**Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)**

Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftsingenieurwesen / Informatik

Sonstige Bemerkungen :