

## Projektausschreibung Praxis Academy 2010

**Projekttitel:**

**Was erwarten die Kinder von heute nach Ausbildung und / oder Studium von Ihrem zukünftigen Arbeitgeber ?**

**Auftraggeber:**

**WISAG Service Holding GmbH & Co. KG**

**Adresse:**

Kennedyallee 76,  
60596 Frankfurt am Main

**Website:**

[www.wisag.de](http://www.wisag.de)

**Projektbetreuer:**

Michael Böddeker

**Funktion/Abteilung:**

Leiter Personal / Personal

**Tel.Nr.:**

+49(0)69/63306-306

**Email-Adresse:**

[michael.boeddeker@wisag.de](mailto:michael.boeddeker@wisag.de)

**Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:**

Frankfurt am Main

**Anzahl Studierende im Projektteam:**

1-2

**Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:**

Die WISAG hat in einem intensiven Prozess die Markenwerte des Unternehmens herausgearbeitet und in vielen Facetten mit dem "Bewußtmachen" gestartet. Ein Teilprojekt war die Definition der authentischen Arbeitgebermarke aus der Sicht der relevanten Zielgruppen.

Aber: Motiviert die definierte Arbeitgebermarke der WISAG die passenden Mitarbeiter/innen und Bewerber/innen auch in 10 oder 15 Jahren ?

Was erwarten voraussichtlich unsere heutigen Kinder, die bei guter Ausbildung vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung sehr gute berufliche Chancen haben, von Ihrem Arbeitgeber ? Was lernen wir aus der heutigen "Generation Y" für die "Generation Z" ? Welche weitergehenden Prognosen / Aussagen liegen vor ? Welche Meinungen vertreten die Teilnehmer aus dem Campus dazu ?

Zielsetzung:

- Herleiten und Aufstellen von wesentlichen Thesen zu den künftigen Erwartungen an einen besonderen Arbeitgeber
- Reflexion der AG-Marke der WISAG mit diesen Thesen
- Geben von Handlungsempfehlungen

**Beschreibung des Projektablaufs:**

Die Ausarbeitung erfolgt in direkter Anbindung an den Betreuer; die Teilaufgabe wird in den laufenden Markenprozess des Unternehmens integriert; so stehen in 2010 auch für den speziellen Themenbereich "AG-Marke" verschiedene Aktivitäten an: Neuer Auftritt / Neue Karriereseite / Umsetzung ausgearbeiteter Zielgruppenbooklets anhand gezielter Maßnahmen; die Ergebnisse der Projektarbeit werden im Rahmen des Arbeitskreises präsentiert und diskutiert

**Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert: (Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)**

- Studienrichtung: Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Pädagogik

Persönliche Anforderungen:

- Kreativität und Begeisterungsfähigkeit
- konzeptionelles Denken und strukturiertes, zielorientiertes Vorgehen
- sowohl sehr selbständig als auch im Team arbeiten können
- Freude am "Dienstleisten"
- sowohl sehr selbständig als auch im Team arbeiten können
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere PowerPoint

**Sonstige Bemerkungen :**