

Projektausschreibung Praxis Academy 2010

Projekttitle:
Strategische Weiterentwicklung WELT ONLINE

Auftraggeber:
WELT GRUPPE

Adresse:
Axel Springer Strasse 65
10888 Berlin

Website:
www.axelspringer.de

Projektbetreuer:
Romanus Otte

Funktion/Abteilung:
WELT ONLINE

Tel.Nr.:

Email-Adresse:

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:
Berlin

Anzahl Studierende im Projektteam:
1

Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:

Enge Mitarbeit an Auf- oder Ausbau eines thematischen Channels bei WELT ONLINE und/oder Begleitung von Kooperationsprojekten. Anhand eines praktischen Anwendungsfalls Evaluierung nationaler und internationaler Wettbewerber und Marktentwicklung, Ableitung strategischer und operativer Empfehlungen für WELT ONLINE. Vorteile: Einblick in Online-Strategie eines der führenden Online-Portale in Deutschland, eigenes Modul, enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung von WELT ONLINE.

Beschreibung des Projektablaufs:

Folgenden Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert: (Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)

Hohe Online-Affinität, hohe Selbständigkeit und Kreativität, bevorzugte Studiengänge: Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Medien-Design, Wirtschaftswissenschaften

Sonstige Bemerkungen :