

Projektausschreibung Praxis Academy 2010

Projekttitle:

Markteinführungsprozesse für neue endkonsumernahe Produkte - Erarbeitung von Konzepttests zur Evaluierung der Akzeptanz bei Endkunden

Auftraggeber:

REHAU AG + Co

Adresse:

Otto-Hahn-Straße 2, 95111 Rehau

Website:

www.rehau.de

Projektbetreuer:

Frau Anne Hunecke

Funktion/Abteilung:

Corporate Systems

Tel.Nr.:

+49(0)9283 / 77 2327

Email-Adresse:

anne.hunecke@rehau.com

Einsatzort(e) während der Projektlaufzeit:

Verwaltung Rehau

Anzahl Studierende im Projektteam:

2-3 Studenten (m/w)

Aufgabenstellung / Beschreibung des Projektziels:

Folgende Leitfragen sollen in dem Projekt bearbeitet werden:

1. Wie schätzt der Endkunde das vorgestellte Produktkonzept ein?
2. Wie können aus Endverbrauchersicht relevante Nutzen identifiziert werden?
3. Wie können die identifizierten Einzelnutzen bepreist werden?

Beschreibung des Projektablaufs:

- Einarbeitung, Konkretisierung der Aufgabenstellung und Abstimmung der Vorgehensweise mit der Fachabteilung
- Eigenständige Bearbeitung der Themenstellung / Leitfragen
- Abschlusspräsentation im Rahmen einer geeigneten internen Veranstaltung im Geschäftsfeld Industrie

**Folgende Anforderungen an die Teilnehmer werden seitens des Unternehmens definiert:
(Studienrichtung, Studienschwerpunkte, Fremdsprachenkenntnisse, Soft Skills etc.)**

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing; ggf. ein Student (m/w) mit Schwerpunkt
(Produkt-)Design

Sonstige Bemerkungen :

--